

الصفحة	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة العادية 2025 -الموضوع- ب		المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والابتداء المركز الوطني للامتحانات المدرسية وتقييم التعلّيمات	
1				
13				
***γ				
α	NS - 54			

2h	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة المسلك

Consignes		
- Aucun document n'est autorisé. - La présentation des réponses doit être soignée : Éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroté les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques. - L'épreuve est composée de deux parties : - La première partie contient les documents de base qui vont servir aux travaux à effectuer ; - La deuxième partie contenant les travaux à effectuer doit être rendue obligatoirement avec la copie.		
Barème et numéros de pages		
	N° de pages	Barème
Partie N°1 :		
- Dossier N°1 : Stratégie et Croissance - Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines	2 3	
Partie N°2 :		
- Travail à faire n°1 : Stratégie et Croissance - Travail à faire n°2 : Gestion des Ressources Humaines	4 – 7 8 – 13	08.50 pts 11.00 pts
Présentation de la copie		0.50 pt
Note totale		20.00 pts

PARTIE N° 1

Dossier N° 1 : Stratégie et Croissance

Document 1.1 : EssilorLuxottica et son environnement

Née de la fusion entre Essilor et Luxottica en 2018, EssilorLuxottica est une entreprise franco-italienne spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil. L'entreprise œuvre à aider chacun à mieux voir et mieux être. Dans le cadre de son engagement à long terme, elle a pris des mesures importantes en matière de réduction et de neutralisation de l'empreinte carbone de ses activités afin de lutter contre le changement climatique. EssilorLuxottica investit également dans des initiatives visant à promouvoir le bien-être des employés et à assurer des conditions de travail éthiques à travers sa chaîne de valeur mondiale.

EssilorLuxottica est un acteur incontournable de l'industrie de l'optique qui a su se positionner comme un leader du marché grâce à une expertise technologique, un réseau global de distribution, une stratégie d'expansion mondiale et des innovations telles que les verres progressifs Varilux. Cependant, EssilorLuxottica est très dépendante du segment des lentilles correctrices et sa présence est très faible en Amérique latine et dans les pays émergents en général.

EssilorLuxottica opère dans un marché qui est porté par le vieillissement de la population mais aussi par la « pandémie » de myopie qui affectera 50% de la population active dans le monde d'ici 2050. Néanmoins, le secteur de l'optique évolue rapidement avec des innovations technologiques, ce qui oblige les acteurs du secteur à rester à la pointe de l'innovation pour répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus exigeante. De plus, la montée des concurrents dans l'industrie de la mode optique constitue également un défi pour l'entreprise.

Sources (texte adapté) : www.essilorluxottica.com
lesechos.fr

Document 1.2 : Axes de développement d'EssilorLuxottica

- **2020** : Investissement de plus de 40 millions d'euros dans la création d'un laboratoire de verres en France qui sera une référence mondiale pour la société et renforcera sa présence sur le marché.
- **2023** : Création avec le Groupe Chalhoub d'une coentreprise dédiée au développement de la vente de lunettes. Cette entité permettra d'associer l'expertise, les technologies et les marques de lunettes d'EssilorLuxottica avec la parfaite connaissance des consommateurs potentiels et la capacité du Groupe Chalhoub à leur offrir des expériences inoubliables pour offrir un service client de niveau supérieur.
- **2023** : Acquisition de Nuance Hearing, une entreprise spécialisée dans le développement des solutions auditives(*) utilisant une technologie de formation directionnelle de l'onde sonore.
- **2024** : Acquisition de 100% de Washin Optical Company Limited pour renforcer sa présence dans la distribution optique au Japon. Cette nouvelle filiale permettra de faire évoluer le marché de la distribution optique dans la région, avec pour ambition d'amener les consommateurs japonais à opter davantage pour des lunettes et des solutions de santé visuelle de qualité tout en améliorant le service aux clients.
- **2024** : Renforcement de son implication dans la myopie à travers l'extension de sa gamme de verres ophtalmiques dédiée à la gestion de la progression myopique.

(*) **Solutions auditives** : Solutions qui aident les gens à mieux entendre.

Source (texte adapté) : www.essilorluxottica.com

Document 1.3 : Données financières d'EssilorLuxottica

En millions d'EUROS	2021	2022	2023	2024
Chiffre d'affaires	19 820	24 494	25 395	26 508
Résultat d'exploitation	2 326	3 157	3 176	3 448

Source : www.zonebourse.com

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : Politique RH d'EssilorLuxottica

La politique des ressources humaines du Groupe EssilorLuxottica est centrée sur l'innovation, la diversité et l'inclusion. La formation et le développement des compétences sont au cœur de la stratégie RH du Groupe, permettant à chacun de ses collaborateurs de progresser dans sa carrière et de s'épanouir. Il s'efforce de promouvoir l'égalité des chances pour tous, indépendamment de l'origine, du genre ou de l'âge. Cette diversité enrichit l'environnement de travail et contribue à la créativité et à l'innovation au sein du Groupe. Par ailleurs, le Groupe cherche à promouvoir les relations entre collaborateurs en les encourageant à prévoir des jours sur sites pour travailler en équipe et organiser des réunions en présentiel.

Source : www.cojob.fr

Document 2.2 : Processus de recrutement d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica offre une multitude d'opportunités de carrières dans un environnement international. En effet les employés peuvent bénéficier de programmes de mobilité interne pour explorer différentes fonctions ou géographies au sein du Groupe.

Le processus de recrutement d'EssilorLuxottica est conçu pour être à la fois rigoureux et inclusif, visant à identifier les candidats non seulement sur la base de leurs compétences techniques, mais aussi de leur adéquation avec les valeurs de l'entreprise. Le processus commence par une présélection des candidatures, suivie d'entretiens avec les RH et les managers. EssilorLuxottica utilise également des évaluations comportementales pour mieux comprendre les motivations et les traits de personnalité des candidats.

EssilorLuxottica s'assure que chacun reçoit un retour constructif à l'issue du processus de recrutement. Les candidats retenus ont l'opportunité de découvrir la culture d'entreprise à travers des rencontres avec de futurs collègues et des visites des locaux.

Source : www.cojob.fr

Document 2.3 : Politique de formation

EssilorLuxottica a créé en 2021 la plateforme d'apprentissage « Leonardo » qui propose des contenus conçus par des experts et adaptés aux besoins du collaborateur. Cette plateforme accompagne le développement des compétences des salariés du Groupe. EssilorLuxottica élargit en permanence son offre d'apprentissage avec une variété de programmes différents ainsi que des sessions quotidiennes animées par des experts EssilorLuxottica et des experts externes. Le Groupe a signé un partenariat avec Harvard Business Publishing qui a permis d'enrichir le contenu de la plateforme sur la gestion et le leadership grâce à une sélection de formations destinées à accroître les compétences personnelles et professionnelles.

Source : www.essilorluxottica.com

Document 2.4 : Plan social

Plusieurs centaines de salariés d'EssilorLuxottica étaient en grève pour protester contre les revalorisations des salaires jugées insuffisantes et la fermeture de quatre de ses sites français. Le Groupe va regrouper les activités de ces sites dans un nouvel établissement. « Les sites actuels sont rentables, mais le Groupe veut gagner plus en supprimant des postes : 300 postes seront supprimés et seulement 200 environ seront recrées », dénonce le délégué syndical central. Cette mobilisation des salariés a entraîné un arrêt de la production dans au moins deux usines. Dans le même cadre, les salariés ont voulu dénoncer une dégradation inacceptable des conditions de travail et une redistribution inéquitable des bénéfices.

Source : www.ouest-france.fr

Document 2.5 : Politique de rémunération

Le Groupe valorise et motive plus de 190 000 de ses collaborateurs en leur garantissant une rémunération compétitive basée sur des principes directeurs tels que l'égalité de rémunération pour un travail équivalent et des récompenses basées sur le mérite. Cet engagement en faveur de l'équité salariale s'accompagne d'une initiative proactive visant à promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes en termes d'évolution de carrière, d'emploi et de rémunération au sein du Groupe, afin de garantir une rétention et un engagement à long terme.

EssilorLuxottica tient à associer l'ensemble des salariés à son développement en leur permettant de devenir actionnaires du Groupe à travers l'opération BOOST 2023 qui permet aux salariés d'acheter ses actions à des conditions avantageuses.

Source : www.essilorluxottica.com

PARTIE N° 2

Travail à faire N°1 : Stratégie et Croissance (08.50 pts)

1. Répondre par vrai ou faux pour chaque proposition et justifier votre réponse : (0.75 pt)

Proposition	Vrai/Faux	Justification
1- La stratégie de niche consiste pour une entreprise à se concentrer sur un petit segment de clients non satisfait par les concurrents.		
2- La stratégie de créneau consiste pour une entreprise à cibler toute la clientèle du marché en leur offrant des produits spécifiques.		
3- La stratégie de diversification consiste pour une entreprise à offrir sur le même marché des produits différents de ceux des concurrents.		

2. Relever pour EssilorLuxottica : (01 pt)

• **Le métier :**

• **La mission :**

• **Une finalité sociétale :**

• **Une finalité sociale :**

5. Relever les effets de synergies attendus de la coentreprise créée en 2023 : (0.25 pt)

6. Compléter le tableau suivant : (1.50 pt)

Action réalisée par EssilorLuxottica	Mode de croissance	Modalité de croissance	Une limite
Investissement de plus de 40 millions d'euros dans la création d'un laboratoire de verres en France.			
Création avec le Groupe Chalhoub d'une coentreprise dédiée au développement de la vente de lunettes.			
Acquisition de 100% de Washin Optical Company Limited.			

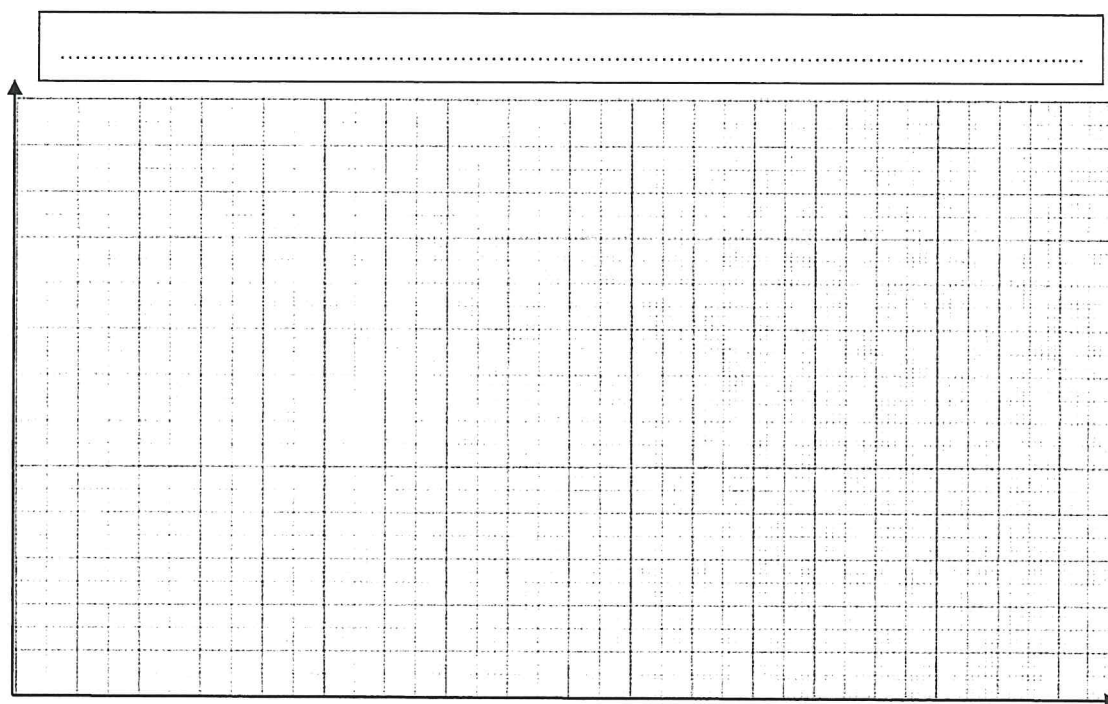
7.

a. Calculer le taux de variation du chiffre d'affaires d'EssilorLuxottica en 2024 par rapport à 2023 : (0.25 pt)

b. Lire le résultat obtenu : (0.25 pt)

8.

a. Représenter graphiquement l'évolution du résultat d'exploitation d'EssilorLuxottica entre 2021 et 2024 : (0.75 pt)



b. Expliquer cette évolution : (0.5 pt)

Travail à faire N°2 : Gestion des Ressources Humaines (11 pts)

1. Ressortir les objectifs de la politique des ressources humaines d'EssilorLuxottica : (0.25 pt)

2. Relever pour EssilorLuxottica un moyen de communication interne : (0.25 pt)

3.
a. Schématiser les étapes du processus de recrutement d'EssilorLuxottica : (0.75 pt)

b. Compléter le tableau suivant : (01 pt)

Mode de recrutement adopté par EssilorLuxottica	Justification	Une limite

4.

a. Préciser la modalité de formation réalisée par EssilorLuxottica : (0.25 pt)

b. Citer deux objectifs de la formation continue pour une entreprise : (0.50 pt)

c. Compléter le tableau suivant : (01 pt)

Mode de réalisation de la formation d'EssilorLuxottica	Justification	Un avantage
		
		
		
		
		
		
		

5.

a. Relever pour EssilorLuxottica une instance de représentation du personnel : (0.5 pt)

b. Préciser le rôle de cette instance : (0.50 pt)

c. Identifier l'action prévue par EssilorLuxottica dans le cadre de son plan social : (0.50 pt)

d. Dégager deux motifs de cette action pour EssilorLuxottica : (0.50 pt)

e. Présenter l'utilité de cette action pour une entreprise : (0.50 pt)

6.

a. Déterminer la forme de rémunération adoptée par EssilorLuxottica : (0.25 pt)

b. Apprécier cette forme de rémunération : (0.50 pt)

c. Préciser la forme de participation adoptée par EssilorLuxottica : (0.25 pt)

d. Présenter l'intérêt de cette forme de participation pour EssilorLuxottica : (0.50 pt)

7. Question de Synthèse (03 pts)

EssilorLuxottica s'engage à offrir un environnement de travail motivant et épanouissant dans lequel chaque collaborateur peut exploiter pleinement son potentiel et exprimer son individualité.

Rédiger une synthèse argumentée dans laquelle, vous montrez comment les actions mises en œuvre par EssilorLuxottica dans le cadre de sa politique des ressources humaines permettraient l'instauration d'un bon climat social.

N.B. : la synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction :

- مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات-
شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

الصفحة	13	NS - 54		الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2025 - الموضوع - مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	α
13					

Conclusion :